

家庭的保育室に

献立と安心を
お届けしたい！



♥ クラウドファンディング プロジェクト

500円 で守れる 家庭的保育室の“おいしい!”

孤独な戦いを終わらせる「献立（モノ）」と「安心（サポート）」を届けたい。

本気の証

500円

年間サポート費

支援対象

1,500箇所

全国の家庭的保育室

発信母体

115万人

総フォロワーが見守る

Presented by あおいの給食室 (合同会社spoon)



合同会社spoon 代表

管理栄養士 あおい

WHO WE ARE

あおいの給食室



SNS総フォロワー

115万人



活動開始

2018年～



保育現場経験

管理栄養士

“

大切にしている信念

「子どもが、どうしたら “おいしい！” と
笑顔で食べられるか？」
ただ、それだけです。

給食は単なる昼食ではありません。

心と身体を育む、かけがえのない 「大切な時間」 です。
その時間を守るために、私は現場の先生方の力になりたい。



合同会社spoon 代表

管理栄養士 あおい

✓ 全国の保育園へ献立提供

✓ アレルギー対応アドバイス

✓ 誰でも作れる時短レシピ発信

家庭的保育室が抱える 「3つの危機」

危機 ①



孤独の危機

体制の脆弱性

- ✖ 定員5名以下の小さな空間
- ✖ 調理・献立・アレルギーたった で背負
対応を 一人 う
- ✖ 相談相手が不在のプレッシャー

危機 ②



経営の危機

淘汰の脅威

- ⚠ 2025年問題 & 物価高騰の直撃
- ⚠ 園児が1人減るだけで経営危機
- ⚠ 質の維持とコスト削減の板挟み

危機 ③



制度の危機

3歳の壁

- ⌚ 原則0~2歳児のみの受け入れ
- ⌚ 3歳での転園が前提の仕組み
- ⌚ 長期的な経営の見通し困難



全国約 1,500 箇所が、いま同じ苦境に立たされています

危機の詳細：「孤独」という重圧

“

相談できる相手が、
誰もいないんです。

— 現場からの切実な声

”



たった一人で背負う「食」の責任

大規模園のような調理チームはありません。献立作成からアレルギー対応、調理まで、すべて一人の肩にかかっています。



深夜の「手計算」地獄

高額な栄養計算ソフト（数十万円）は購入できません。保育の合間や深夜に、電卓で数字を合わせる日々が続いています。



体制の脆弱性

「本当はもっと
子どもたちと向き合いたい」

その想いが、
日々の事務作業と
プレッシャーに
押しつぶされそうになっています。

2 危機の詳細：「経営」という脅威

“

質を守りたい。
でもこの物価ではもう限界です。

— 追い詰められる経営者の叫び

”



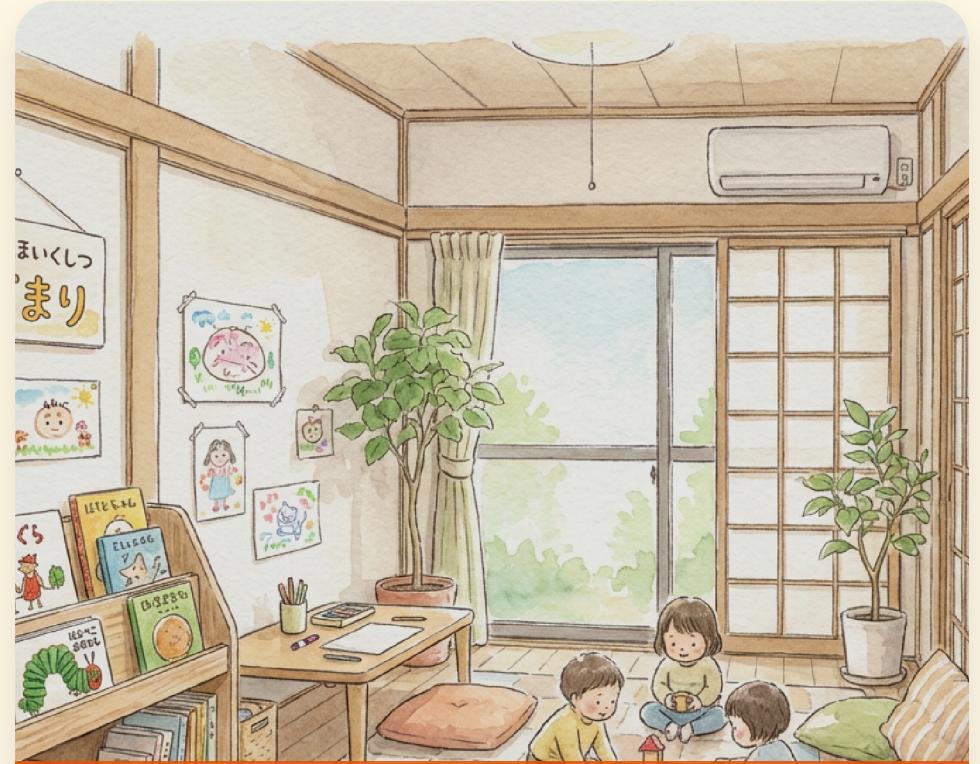
「2025年問題」と物価高のダブルパンチ

少子化による園児獲得競争の激化と、止まらない食材費の高騰。小さな園ほど、社会の荒波をダイレクトに受けてしまいます。



一人減るだけで経営危機

定員が5名以下と少ないため、たった一人の園児減が収入に大きく響きます。「質の維持」か「存続」か、苦しい二択を迫られています。



⚠ 淘汰の危機

「子どもたちのために、本当はもっと良いものを食べさせてあげたい」

理想と現実の狭間で、多くの園が悲鳴を上げています。

危機の詳細：「制度」の壁と別れ

愛情を注いでも、
3歳でお別れなんです。

— 制度が生む切ない現実

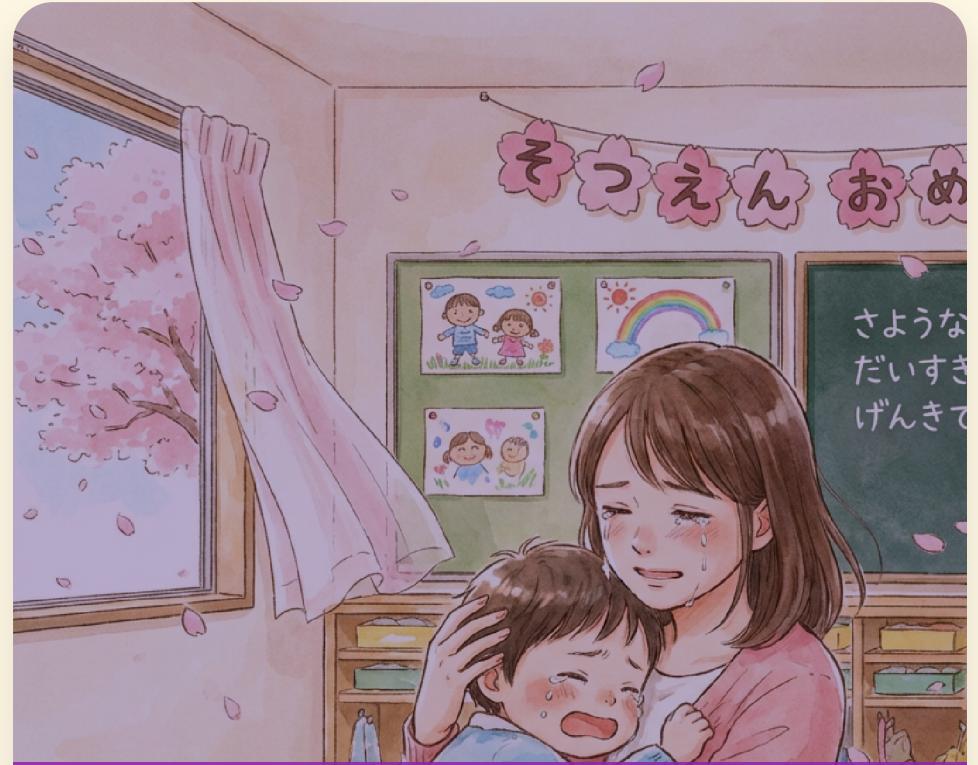


原則「0~2歳」までの受け入れ

3歳児クラスに進級するタイミングで、連携施設や幼稚園への「転園」が前提。まるで家族のように過ごした場所を、制度上の理由で離れなければなりません。

長期的な見通しが立たない

数年単位で園児が完全に入れ替わるため、経営が安定しません。0~5歳までの一貫保育ができる大規模園に比べ、常に集客と存続の不安がつきまといいます。



一番大切な時期だからこそ

「卒園まで見届けたい」
その願いは叶わなくても、乳幼児期の
かけがえのない成長を、全力で支えています。



献立（モノ）

- ✓ 1ヶ月分献立表（家庭的保育室バージョンとなります）
- ✓ 栄養価計算済みデータで手計算から解放
- ✓ 誤食リスク低減！卵・乳製品不使用が基本
- ✓ 忙しい現場も安心の時短・減塩・高栄養



安心（サポート）

- ✓ あおいが1年間寄り添い、いつでも相談OK
- ✓ アレルギー対応や代替食材の悩みをプロに直通
- ✓ 「一人じゃない」という心の支えを提供
- ✓ 孤独な戦いを終わらせる伴走型支援



保育に専念できる
時間が増える



コストを抑えて
質と栄養を守れる



「おいしい！」の笑顔が
日常になる

なぜ今、クラウドファンディングなのか？ 3つの目的

01

REASON

この「危機」を、社会に“知ってもらう”ため

- READYFORに集まる「社会課題に関心のある層」へ、この問題を届ける。
- プロジェクト自体がニュースとなり、メディア露出による拡散を狙う。



02

REASON

本当に困っている園に“本気の支援”を届けるため

- 500円/年 は、無料ではなく「本気の証」として設定。
- 実際の価値（年間数十万円）との「差額」を、皆さまの支援で埋める。



03

REASON

“持続可能な仕組み”を作るための初期費用として

- 全国約1,500箇所が、いつでも気軽に手を挙げられる。
- 一過性ではなく、半永久的に現場の孤独に寄り添うプラットフォーム構築へ。



どんなに小さな園でも、 「おいしい！」の笑顔が 当たり前になる社会へ。

ある春の朝。小さなキッチンに出汁の香り。

保育ママはスマホを開き、今日の献立の確認

深夜の電卓作業に泣く夜は、もう終わりです。

給食の時間——「おいしい！」

5人の小さな笑顔が、部屋いっぱいに咲く。

私たちが目指すゴール



その温かい光景が、全国 1,500箇所 すべてで
日常になる未来をつくります。





資金とスケジュール

皆様のご支援を大切に使わせていただきます

資金計画



Start

ご支援の使い道



① 献立・データ整備

1か月分献立表作成、栄養計算費、アレルギー対応データ



② ウェブ・配布環境

DL用ページ構築、スマホ対応UI設計・開発費



③ 広報・活動報告

全国周知、YouTube/SNS報告動画制作、印刷費



④ 諸経費

クラウドファンディング手数料

プロジェクトスケジュール



■ クラウドファンディング募集開始

● クラウドファンディング募集終了

▶ ご支援いただいた皆様へリターン送付

↗ 「あおいの献立+安心サポート」提供開始

✓ プロジェクト実施完了（1年間サポート完了）

これは、皆さんと一緒に進める
“社会貢献の挑戦”です

500
円

たったワンコインで、
小さな園の“おいしい!”を
守ることができます。

1,500
箇所

全国の孤独な現場へ、
プロの献立と安心を
届けることができます。

115
万人

私たちの想いを結集し、
現場の力に変える
大きなうねりを作ります。



どうか、この挑戦の“仲間”になってください。

ご支援・拡散を、心よりお願い申し上げます。